

Bio Møn



Årsberetning *2021*

Generalforsamling søndag den 20. marts 2022

Indhold

.....	1
1. Indledning	3
2. Investeringer i bygninger og teknik	3
2.1 Internet	3
2.2 Operatørrummet	3
2.2 Ny projektor	4
2.3 Plakatskabe	4
2.3 Trappeskakten	4
2.4 Varmeregnskab	4
3. PR	4
4. Begivenheder i 2021	5
4.1 Filmåret	5
4.2 Opera	6
4.3 Live-Streaming fra Århus Universitet	6
4.4 Indledninger af film	6
4.5 Koncertforedrag samt koncertransmissioner	6
5. Forskellige andre events	6
6. Samarbejde med andre	7
7. Fremtiden	7

1. Indledning

Det har på mange måder været et par bizarre år, vi har været igennem. En periode som ingen kunne forudse. Corona overraskede vist alle. Det har haft indflydelse på alt også på vores lille biograf.

Vi har forsøgt at håndtere situationen så godt som muligt med de mange nedlukninger og tiltag som Corona har medført. Vores generalforsamling har både i 2020 og 2021 været virtuel. Derfor er det også helt fantastisk, at vi i dag har mulighed for at stå her i biografen og fremlægge vores beretning og regnskab for 2021.

Vi startede 2021 med, at biografen var Coronalukket. Lukningen varede til og med 5. maj. Så kunne vi endelig åbne men ikke uden restriktioner. Gæsterne skulle vise Coronapas, hvilket gav vores operatører mere arbejde. Desuden krævede situationen ekstra rengøring, som vores kioskpersonale tog sig af. Vi er utroligt glade for at vores frivillige tog situationen i stiv arm og udførte de ekstra opgaver uden brok. Det er vi dybt taknemmelige for. Vi er også taknemmelige for at vi ikke har mistet frivillige på baggrund af Corona.

Efter 5. maj kørte biografen på de vilkår som Sundhedsstyrelsen anbefalede, men den 19. december måtte vi igen lukke ned. Denne gang indtil 16. januar 2022, hvor der så heldigvis heller ikke længere var nogen restriktioner.

Nedlukningerne og folks bekymringer for smitte kan naturligvis aflæses i vores billet og kiosksalg, men på den positive side har vi jo så heller ikke haft udgifter til filmleje. Vi har været heldige, at der har været kompensation fra staten for de faste udgifter og at vi ikke har lønnet personale. Vi er med andre ord kommet igennem krisen med skindet på næsen. Vi har dog ikke kunnet spare så meget op til fremtidige investeringer, men det kan vi forhåbentligt gøre igen nu.

På baggrund af at vi ønsker at konsolidere os og på baggrund af stigende priser på el mv. har bestyrelsen besluttet at hæve prisen med 10 kr. på biografbilletter fra 2022, så en almindelig billet nu koster 90 kr. Samtidig har vi besluttet, at alle billetter til børnefilm koster 80 kr.

2. Investeringer i bygninger og teknik

2.1 Internet

Vi har gennem lang tid haft problemer med vores Internetforbindelse. Når vi live streamede foredrag fra Århus, kunne streamingen gå i stå, hvis nogen i bygningen støvsugede eller lign. Vi besluttede derfor at få Fibernet lagt ind fra Fibia. Det har godt nok kostet os omkring 20.000 kr., men nu har vi en netforbindelse, vi kan stole på og samtidig kan operatørerne downloade nye film uden at det tager timer. Desuden er driftsomkostningerne reduceret.

2.2 Operatørrummet

Tidligere skulle vores vagthavende operatører sidde i samme rum, hvor vores projektor står, når der var opgaver at udføre. Det var ikke hensigtsmæssigt, da der var meget larm og meget varmt om sommeren. Vi har nu fået indrettet et kontor til operatørerne, så den tid de behøver at være i "maskinrummet" er meget begrænset. Vi er glade for, at vi nu kan tilbyde dem nogle bedre arbejdsforhold.

2.2 Ny projektor

Bestyrelsen har besluttet at investere i en ny integreret projektor/server. Vores nuværende projektor er ca. 12 år gammel og begynder at vise fejl. En reparation er kostbar og skal udføres i Tyskland. Den forventede levetid på vores nuværende projektor er 10 år – så tiden er altså kommet hvor vi skal kikke efter nyt udstyr.

En arbejdsgruppe (Tommy Kort, Niels Peter Evind-Poulsen og John Harpsøe) har vurderet de forskellige mulige løsninger, med fokus på: høj kvalitet, lavt energi niveau, levetid og pris. Efter indstilling fra arbejdsgruppen, har bestyrelsen besluttet at afgive bestilling på en ny projektor med en integreret server.

Prisen er kr. 500.000 inkl. installation. Vi forventer installation i løbet af maj måned. Investeringen tages fra vores opsparing.

Den nye projektor giver os en række forbedringer:

1. højere opløsning = skarpere billede og bedre kontrast (4K)
2. laser lampe = lavere elforbrug og længere levetid (ca. 15 år)
3. fuldt integrerbar med vores øvrige udstyr (DVD/BluRay + satellit + 3D + lyd system + Internet mm.)
4. forenklet årlig service
5. klar til fremtidige filmformater (HFR) og lydsystemer (Dolby Atmos)

Med det nye udstyr vil Bio Møn kunne vise film i højeste kvalitet – faktisk det skarpeste billede og bedste lyd i kommunen.

2.3 Plakatskabe

Efter lang tids drøftelse om hvorvidt vi skulle have nye plakatskabe til porten, blev beslutningen truffet. Der er indkøbt nye plakatskabe til vores port. Der er nu bedre plads til også at promovere kommende film og skabene er blevet lettere at håndtere for vores plakatomand Niels.

2.3 Trappeskakten

Vores trappe fra vores lager/anretterkøkken op til operatørrummet har gennem mange år trængt til at blive frisket op, men en trappeskakt stod bare aldrig øverst på en prioriteringsliste. Nu er murene repareret og malet, og samtidig er trappen slebet og malet. Det er skønt at trappen ikke længere har det kedelige nedslidte præg.

2.4 Varmeregnskab

Vi har i 2020 modtaget en stor regning for varme. Det er i følge målerne primært salen, som forbruger meget varme. Vi har fået vores udlejer til at rense og skifte filtre. Desuden har vi indstillet varmen mere præcist, så den kun kører når det er nødvendigt. Vi har her ved afslutningen af 2021 imidlertid modtaget endnu en ekstraregning, så tiltagene har tydeligvis ikke været tilstrækkelige. Udlejer har lovet at isolere væggen ud mod stien, men om det er tilstrækkeligt, kan vi tvivle på, men alle mulige tiltag må afprøves.

3. PR

PR arbejdet i biografen udføres af vores PR-gruppe på 7 personer.

Arbejdet er opdelt i:

1. Hjemmeside og APP
2. Pressemeddelelser
3. Sociale media
4. Nyhedsbreve

5. Grafisk arbejde (månedsprogram, månedsplakat, flyers mm.)
6. Biografreklamer
7. Plakater i porten og i caféen
8. Sponsorater

Året har været præget af Corona mht. diverse informationer om regler, lukning mm. PR-gruppen har påbegyndt arbejdet med at styrke vores tilstedeværelse på de digitale media. "Fremtiden er digital", med hvad betyder det for os?

Tryksager og annoncering bliver stadig dyrere, så vi forsøger kritisk at vurdere de mange muligheder for at holde borgerne i vores område opdateret på biografens aktiviteter.

Biografens APP bliver brugt i stigende omfang og flere og flere gæster vælger selv at udskrive billetter, eller blot at have dem på telefonen. Disse gæster undgår så at stå i kø ved kiosken og kan gå direkte i salen.

I et normalt år (altså uden Corona) har vi en indtægt fra biografreklamer på ca. kr. 80.000. Vi arbejder løbende på at få lidt flere lokale reklamer, men det har ikke været nemt i det forløbne år (Corona).

Vores nye hjemmeside og logo er blevet godt modtaget og der er ikke nogen som har givet udtryk for at de savner det gamle logo eller de tidligere farver. Vi har netop besluttet kun at sælge gavekort til valgfri beløb på hjemmesiden, da det ikke gav mening med menu gavekort.

4. Begivenheder i 2021

4.1 Filmåret

I 2021 har vi haft 67 forskellige filmtitler udbudt fordelt på 337 forestillinger inkl. foredrag fra Århus Universitet og opera. Det er noget mindre end i 2019, som var seneste normale film år, hvor vi viste 143 film fordelt på 367 forestillinger.

De 10 bedst sælgende film i 2021 har været følgende:

1. No Time to Die	879
2. Margrethe den 1.	833
3. Ternet Ninja	758
4. Pagten	572
5. Skyggen i mit øje	413
6. Hvor kragerne vender	348
7. Marco Effekten	248
8. The Father	189
9. Familien Addams 2	190
10. Smagen af sult	164

Der er 8 ud af 10 film på vores top-10-liste som er premierefilm. De har altså haft min. 11 forestillinger, hvilket giver dem et forspring, men omvendt tager vi jo kun film til premieren, hvis vi mener de bliver en succes. Hele 7 film er danske og hvad der er usædvanligt er, at det kun er "Familien Addams 2" som er en decideret børnefilm.

For bare få år siden var børnefilm en meget stor del af vores indtægtskilde. I 2021 har vi vist 9 børnefilm, men kun 2 af filmene har solgt mere end 100 billetter. Det kan selvfølgelig skyldes, at der ikke har været de helt store børnehits. Det er dog lige så sandsynligt, at det stadig større antal

børnefilm, der er tilgængelige på streamingstjenester har reduceret behovet for at gå i biografen. Særligt Disney har produceret gode animationsfilm direkte til deres egen streamingstjeneste.

Generelt er der stor interesse for at se danske film, og i 2021 var der nok en ophobning af gode film, som havde fået premieren udskudt op til flere gange pga. Corona nedlukninger.

Det har i både 2020 og 2021 været en udfordring at lægge filmprogram, fordi premiere på filmene er rykket rundt ustandseligt. Det sker også her i 2022. Baggrunden er, at ingen filmselskaber ønsker, at deres film bliver oversat, fordi der er premiere på en anden film, som man regner med trækker hele opmærksomheden.

4.2 Opera

Vores ballet- og operasæson har lidt en del under Corona. Det er i 2021 kun lykkedes at vise to forestillinger, nemlig balletten Le Rouge et le Noir og operaen Macbeth. Der kom dog ikke ret mange gæster. Om det skyldes frygt for Corona, eller at det var en (ukendt) ballet, ved vi ikke. Generelt kan vi se, at folk kommer helst til titler, som de kender på forhånd. Noget af grunden til at en del forestillinger blev aflyst var, at vi viser forestillingerne direkte fra de store operahuse og mange af dem har været lukket ned, og dermed har vi ikke kunnet transmittere.

4.3 Live-Streaming fra Århus Universitet

Foredragene fra Århus har faktisk været meget lidt berørt af nedlukninger. Vi viste 4 foredrag i foråret og vi nåede 2 i efteråret, men det er selvfølgelig lidt færre end ellers. Der er stadig stor interesse for foredragene, selvom der er kommet flere steder, hvor man kan se dem.

4.4 Indledninger af film

I 2021 er det kun blevet til én film med indledning. Der blev i forbindelse med premieren på "Skyggen i mit øje" lavet en indledning, som omhandlede bombardementet af den franske skole under 2. verdenskrig.

4.5 Koncertforedrag samt koncertransmissioner

Der har ikke været koncertforedrag i løbet af årene 2020 og 2021, men vi havde sommerkoncerten med Andre Rieu. Der blev til de to forestillinger solgt 75 billetter. Om vi fortsætter med at vise disse koncerter er ikke besluttet endnu, men vi kan konstatere, at den massive visning af koncerterne på TV2 Charlie nok opfylder de flestes behov for at høre hans musik.

4.6 Julekoncert med DR's pigekor

Som noget nyt fik biograferne landet over mulighed for at lave en direkte transmission af en af julekoncerterne med DR's pigekor. Vi valgte at deltage og vi solgte billetter inkl. et skønt glas gløgg lavet af Lise, som er en del af vores eventgruppe. Lise er snart blevet fast gløgg leverandør. Det var en fantastisk god oplevelse med 39 gæster, men desværre var lyd og billede ikke helt synkroniseret. Om det bliver gentaget ved vi ikke.

5. Forskellige andre events

Vi blev kontaktet af folkene bag filmen "Den næstsidste" og det lykkedes at lave en særforestilling med besøg af instruktøren Jonas Kærup Hjorth. Filmen delte vandene, men det er altid skægt at lave noget andet.

Vi har også hjemkøbt en filmpakke som hedder Bog og Bio. Konceptet er for de helt små og går ud på, at der vises animationer på lærredet samtidig med at der læses en bog op. Konceptet blev kun vist to gange med et begrænset publikum, til trods for at vi har sat en pris på 50 kr. pr. voksen med op til 4 børn. Dem, der har deltaget, har været glade og vi forsøger med et par forestillinger mere i 2022.

Til gengæld er vores samarbejde med biblioteket omkring læs bogen -se filmen gået i sig selv igen.

Vi havde planlagt en tuseevent omkring filmen "Tag min hånd", men det gik i sig selv pga. Corona. Vi er selvfølgelig opmærksomme på, om der kommer egnede film til events.

I 2021 lykkedes det kun at lave event med små hapsere til premieren på James Bond, hvor folk fik et glas bobler og lidt til munden fra Slagter Stig.

6. Samarbejde med andre

Vores gode samarbejde med andre fortsætter og vi er altid åbne for at samarbejde med nye foreninger eller andre. Der skal blot være lidt idé i det for begge parter. Vi holder fortsat erfaringsmøder med vores kollegaer i Bio Bernhard i Præstø og Biografcafeen i Vordingborg. Der er i 2021 ikke sket så meget andet på den front.

7. Fremtiden

Bestyrelsen drøfter altid hvilken vej fremad vi ser for biografen. I øjeblikket er det interessant, om vi kan få publikum tilbage i biografen efter en tid, hvor alle har siddet hjemme foran fjernsynet og set film fra en stadig større mængde udbydere af streamingstjenester.

Vi tror på, at det handler meget om at gæsterne skal føle det er en oplevelse at gå i biografen. Derfor skal vi arbejde videre med at skabe rigtigt gode rammer for publikum, den bedste teknik samt oplevelser i forbindelse med filmene. Det lyder let, men det koster kræfter og penge.

Bestyrelsen